



Produkte als Systeme denken,
nicht als Sammlung von Screens:
Mich interessiert, wie sich
Menschen durch Produkte
bewegen, wo Journeys brechen
und was es braucht, damit
Lösungen wirken - vom Konzept
bis zur Kennzahl, besonders
dort, wo Produkt, UX und KI
aufeinandertreffen.

TOOLS

Figma & Figma AI · Miro · Claude
Code · ChatGPT · Adobe Creative
Suite · Jira & Confluence · Google
Analytics · Microsoft 365

HARD SKILLS

Digitale Produktentwicklung ·
LLM-Integration & Prompt-Logik
· User Flows & Wireframes · High-
Fidelity Prototyping · Conversion-
orientierte Nutzerführung ·
Evaluationsmetriken & KPIs ·
Usability Testing · UX Research ·
Informationsarchitektur · Markt- &
Wettbewerbsanalyse

SOFT SKILLS

Analytisch-strukturierte
Arbeitsweise · Eigenverantwortung
· Cross-funktionale
Zusammenarbeit · Stakeholder-
Management · Moderations-
und Präsentationskompetenz
· Lösungsorientierung · Agiles
Arbeiten

SPRACHEN

Deutsch (Muttersprache)
Italienisch (Muttersprache)
Englisch (C1)

BERUFSERFAHRUNG

PRAKTIKUM & WERKSTUDENTIN EXPERIENCE DESIGN

10/2024–10/2025 · **denkwerk GmbH, Köln**

Relaunch Telekom-Geschäftskunden-Plattform

- Qualitatives UX Research zur Identifikation von Nutzerbedürfnissen: 8 User-Interviews, 9 Card Sortings, heuristische Evaluation bestehender Journeys, Analyse der VoC-Umfrage.
- Ableitung einer neuen Informationsarchitektur auf Basis der Research-Ergebnisse, iterativ validiert im cross-funktionalen Team aus Research, Design und Engineering.
- „**Smart Answers**“ – **KI-gestützte intelligente Suche für Telekom Geschäftskunden**
- Konzeption einer KI-Suche, die aus Nutzeranfragen dynamisch Landingpages und Leads generiert – End-to-End von User Research bis Wireframing.
- Entwicklung von UX-Prinzipien für KI-Interaktion (Kontextanreicherung, Prompt-Hilfestellung, Engagement) und Übersetzung in Dialog- und Interaktionslogik

WERKSTUDENTIN VISUAL DESIGN

01/2023–09/2024 · **CSCP (Collaborating Centre on Sustainable Consumption & Production)**

- Entwicklung von Designlösungen (Print, Digital und Konzept) für Kommunikations- und Transformationsprojekte im Nachhaltigkeitskontext.

PRAKTIKUM PRODUKTMANAGEMENT

06/2022–11/2022 · **REWE Group, Product Management Private Label Marketing**

- Ownership für den End-to-End-Entwicklungsprozess von Eigenmarken-Verpackungen: Von Briefing über Stakeholder-Abstimmung und Feedbackschleifen bis zum Launch im Handel.

AUSBILDUNG ZUR HOTELKAUFFRAU

11/2016–06/2019 · **CM CityClass Hotels am Dom, Köln**

BILDUNGSWEG

PRODUCT DESIGN UX/UI BOOTCAMP

02/2026–05/2026 · **Vollzeit-Weiterbildung, Digitale Leute School, Köln**

- Eigenständige End-to-End digitale Produktentwicklung: Problemverständnis, User Research (3 Interviews, 29 Umfrage-Teilnehmende und 2 Usability-Testings), Ideation, User Flows, Wireframes, High-Fidelity Design, KPIs und Erfolgsmetriken.
- **Project Case „Farbcheck“**: Ein Feature-Konzept für die OBI-App beim Kauf von Wandfarben: Vergleichen von Produkten über alle Marken hinweg, Online oder im Markt.
- Ergebnis: Optimierung der Customer Journey, Brücke zwischen Online-Shop und Markt-Besuch, kognitiven Load reduzieren und Unsicherheiten im Kaufprozess abbauen.

MASTERARBEIT EXPERIENCE DESIGN

08/2025–11/2025 · **Technische Hochschule Köln & denkwerk**

- **„Upskill: Tool zur Kompetenzentwicklung und KI-Empowerment“**: Ein hybrides Framework, das Mitarbeitende von Agenturen auf einen resilienten und verantwortungsvollen Umgang mit KI befähigt und trainiert.
- Qualitative Forschung im Unternehmen (Umfrage mit 18 Teilnehmenden, 2 Interviews) zur Identifikation von Bedürfnissen, Lücken und Handlungsspielraum.
- Gestaltung der Prompt- und Kontextlogik (System- und Task-Prompts), Integration von LLMs als Kernelement des User Flows, Definition von Evaluationsmetriken und iterative Validierung mit Nutzer:innen.

MASTER OF SCIENCE, PRODUKTDESIGN UND PROZESSENTWICKLUNG

09/2023–11/2025 · **TH Köln – Fakultät für Informatik und Ingenieurwissenschaften & Fakultät für Kulturwissenschaften (KISD)**

Interfakultäres Curriculum aus Design, Business Administration und Maschinenbau

BACHELOR OF ARTS, INTEGRATED DESIGN

09/2019–07/2023 · **TH Köln – KISD (Köln International School of Design)**

AUSLANDSSEMESTER, PACKAGING DESIGN & BRANDING

01/2022–05/2022 · **LAB University of Applied Sciences, Lahti, Finnland**